



ประกาศสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖
เรื่อง ขยายเวลาการส่งคลิป “ศาสตร์พระราชากับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง” เข้าประกวด

ตามที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ กำหนดจัดกิจกรรมประกวดคลิปส่งเสริมการประชาสัมพันธ์
เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ในหัวข้อ “ศาสตร์พระราชากับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง” ภายใต้โครงการ
ประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ขึ้น และเปิดรับผลงานพร้อมใบสมัคร ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๐
มิถุนายน ๒๕๖๓ นั้น

เนื่องจากห้วงเวลาดังกล่าวเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา(โรคโควิด-๑๙)
และรัฐบาลประกาศเลื่อนการเปิดภาคเรียนของสถานศึกษาออกไปเป็นวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ทำให้
การประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังกลุ่มเยาวชนนักเรียน/นักศึกษาที่สนใจยังไม่ทั่วถึง รวมทั้งนักเรียน/นักศึกษา
ที่สนใจผลิตผลงานส่งเข้าประกวดไม่สามารถดำเนินการได้ จากมาตรการของภาครัฐในการควบคุมการแพร่
ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ดังกล่าว สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ จึงขยายเวลาการเปิดรับสมัครและส่งคลิป
“ศาสตร์พระราชากับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง” เข้าประกวด ดังนี้-

๑. ขยายเวลาการส่งใบสมัครเข้าประกวดตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ และ
ปิดรับผลงานส่งเข้าประกวด วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

๒. คณะกรรมการฯ พิจารณาผลงานที่ผ่านเกณฑ์นำไปเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (YouTube
และ Page Facebook) ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓

๓. คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวด ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๐ สิงหาคม
๒๕๖๓

๔. ประกาศผลการประกวด วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๓

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายกิตติศักดิ์ ศชรินทร์)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6



หลักเกณฑ์การประกวดคลิป “ศาสตร์พระราชากับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง”

เดือน พฤษภาคม – สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

๑.๑ มีสถานภาพเป็นนักเรียน นักศึกษา ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า – ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าของสถานศึกษาที่อยู่ในพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ได้แก่ พัทลุง สงขลา สตูล ตรัง ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

๑.๒ สามารถส่งผลงานในนามบุคคล(ประเภทบุคคล) หรือเป็นทีม (ประเภททีมๆ ละไม่เกิน ๓ คน)

๒. หลักเกณฑ์การรับสมัคร

๒.๑ เนื้อหา คลิปวิดีโอ (Video clip) ความยาวไม่เกิน ๓ นาที

๒.๒ ขอบเขตของเนื้อหาในคลิปที่ส่งเข้าประกวด ภายใต้ หัวข้อ “ศาสตร์พระราชากับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง”จะต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์กับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง มุ่งเน้นให้เด็กและเยาวชนได้รับรู้ เข้าใจ เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ พระราชดำรัสและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ ในการแก้ไขปัญหาภัยแล้งของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อเป็นการสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ท่านและสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย

๒.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องใช้ชื่อและโลโก้ของ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ กรมประชาสัมพันธ์ ในท้ายเครดิต

๒.๔ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องคิดคำขวัญ หรือสโลแกนที่ง่ายต่อการจดจำผลงานที่ส่งเข้าประกวด

๒.๕ ไม่จำกัดเทคนิคและนวัตกรรมในการถ่ายทำ รูปแบบ และวิธีการนำเสนอ

๒.๖ ผลงานคลิป ต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช่อ้อยคำที่เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียดสีและก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๒.๗ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทั้งนี้ผู้จัดโครงการฯ จะไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลังจะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน

๒.๘ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องผลิตเนื้อหาและรูปแบบของคลิปวิดีโอด้วยตนเอง โดยห้ามคัดลอก หรือนำเอาผลงานของผู้อื่นส่งเข้าประกวด และต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยส่งเข้าประกวดมาก่อน

๒.๙ หากคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดไม่เข้าหลักเกณฑ์ข้างต้น คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ สามารถพิจารณาตัดสิทธิ์การประกวดได้

๒.๑๐ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๒.๑๑ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ กรมประชาสัมพันธ์ ในการนำไปเผยแพร่ ทำซ้ำ หรือ ดัดแปลง ผ่านสื่อทุกประเภท

๒.๑๒ ความละเอียดของไฟล์ผลงานต้องไม่ต่ำกว่า ๗๒๐p (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ WMV, MPG MP๔, MOV, FLV

๓. เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน (๑๐๐ / ๑๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย
ประเภทรางวัลที่ ๑ รางวัลที่ ๒ รางวัลที่ ๓ และรางวัลชมเชย

หัวข้อพิจารณา	ประเด็นการพิจารณา	คะแนน
๓.๑ ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ ความโดดเด่นที่ช่วยให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ	๒๐ คะแนน
๓.๒ เนื้อหาในภาพรวม	ความเหมาะสมของเนื้อหา ความถูกต้องของข้อมูล สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด	๒๐ คะแนน
๓.๓ เทคนิคการเล่าเรื่อง	ความสามารถในการเรียบเรียงเรื่องราวและสื่อสารความคิด ตอบโจทย์ประเด็น และสามารถสร้างการรับรู้เข้าใจ เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ พระราชกรณียกิจพระราชดำริสและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริแก่ผู้ชมผ่านผลงานอย่างน่าสนใจและทำให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ	๒๐ คะแนน
๓.๔ การใช้ภาษาและดนตรี	ภาษาและดนตรีมีความเหมาะสม กลมกลืน น่าสนใจ	๒๐ คะแนน
๓.๕ คุณภาพในการผลิต	คุณภาพของเสียง การถ่ายทำ การตัดต่อ และความสวยงามของผลงาน	๒๐ คะแนน
รวม		๑๐๐ คะแนน

ประเภทรางวัล Popular Vote

๓.๖ จำนวนคนที่เข้าถึง กดถูกใจ และแชร์ คลิปวิดีโอ	จำนวนคนที่เข้าถึง กดถูกใจ และแชร์คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดและกรรมการนำเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ YouTube และ Page Facebook ศาสตราจารย์ราชากับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง (พิจารณาจากยอดรวมผู้เข้าชม ผู้กด Like และ Share หากยอดเท่ากันจะพิจารณาจาก Share/Like/ชม ตามลำดับ)	๑๐๐ คะแนน
--	---	-----------

๔. เงินรางวัล (ทุนการศึกษา) รวม ๖๘,๐๐๐ บาท

๔.๑ รางวัลที่ ๑ ทุนการศึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร ๒ รางวัล

-ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ๑ รางวัล

-ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า ๑ รางวัล

/๔.๒ รางวัลที่ ๒....

- ๔.๒ รางวัลที่ ๒ ทุนการศึกษา ๗,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร ๒ รางวัล
 -ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ๑ รางวัล
 -ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า ๑ รางวัล
- ๔.๓ รางวัลที่ ๓ ทุนการศึกษา ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร ๒ รางวัล
 -ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ๑ รางวัล
 -ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า ๑ รางวัล
- ๔.๔ รางวัลชมเชย ๓ รางวัล ทุนการศึกษาละ ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร ๖ รางวัล
 -ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ๓ รางวัล
 -ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า ๓ รางวัล
- ๔.๕ รางวัลจำนวนคนเข้าถึงคลิปสูงสุด ๑ รางวัล ทุนการศึกษาละ ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร ๒ รางวัล
 -ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ๑ รางวัล
 -ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า ๑ รางวัล

* หมายเหตุ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข หลักเกณฑ์ และกติกาตามความเหมาะสม

๕. หลักฐานการสมัคร

- ๕.๑ ใบสมัครส่งผลงานเข้าประกวด (สามารถดาวน์โหลดใบสมัคร เกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “ศาสตร์พระราชากับการแก้ไขปัญหายั่งยืน” ทาง Page Facebook สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ หรือ I am PRD๖ หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๗๕๒๔-๓๗๓๐ ในวันและเวลาราชการ
- ๕.๒ สำเนาบัตรประชาชน / สำเนานักศึกษา (ถ้ามี)
- ๕.๓ ภาพถ่ายเจ้าของผลงาน ขนาด ๒ นิ้ว

๖. ระยะเวลาการประกวด

กิจกรรม	ระยะเวลา
ประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอ	วันที่ ๑๔ พฤษภาคม - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓
ส่งใบสมัคร	วันที่ ๑ มิถุนายน - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓
เปิดรับผลงาน	วันที่ ๑ มิถุนายน - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓
คณะกรรมการฯ พิจารณาผลงานตามเกณฑ์การประกวด เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (ส่งก่อนพิจารณา ก่อนเผยแพร่ก่อน ตามลำดับการส่งผลงาน)	วันที่ ๓ - ๗ สิงหาคม ๒๕๖๓
นำผลงานที่ผ่านการพิจารณาเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ YouTube และ Page Facebook	วันที่ ๘ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓
คณะกรรมการฯ พิจารณาตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวด	วันที่ ๑๗ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓
ประกาศผลการประกวด	วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๓

/๗. ขั้นตอน....

๗. ขั้นตอนและวิธีการประกวด

๗.๑ ส่งใบสมัครและผลงานเข้าร่วมประกวดได้ ที่ ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ เลขที่ ๔๐ ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ หรือ E-mail: plan.prch6@gmail.com (พร้อมโทรแจ้งหลังจากส่งไฟล์เรียบร้อยแล้ว) เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ก่อนนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๗.๒ คณะกรรมการฯ พิจารณาผลงานตามเกณฑ์การประกวดเพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๗.๓ คณะกรรมการพิจารณาตัดสินผลงาน

๗.๔ ประกาศผลการตัดสิน และมอบรางวัล พร้อมโล่และเกียรติบัตร

๘. สอบถามรายละเอียด

ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ เลขที่ ๔๐ ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โทรศัพทหมายเลข ๐-๒๔๒๔-๓๗๓๐ หรือ ๐๙-๒๒๔๖-๘๖๔๔ ในวันและเวลาราชการ.

%%%%%%%%



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6

☺ : <http://region6.prd.go.th>

๙๙: สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 จัดประกวดคลิปวิดีโอชิงทุนการศึกษา กว่า 6 หมื่นบาท

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 กรมประชาสัมพันธ์ จัดประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้แนวคิด “ศาสตร์พระราชากับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง” รับสมัครถึง 15 กรกฎาคม 2563 และส่งผลงานภายใน 31 กรกฎาคม 2563

การประกวดคลิปวิดีโอดังกล่าว เป็นกิจกรรมที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 จัดขึ้นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน ภายใต้แนวคิด “ศาสตร์พระราชากับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง” ให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่ 7 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสงขลา พัทลุง สตูล ตรัง ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส และเป็นการถ่ายทอดศาสตร์พระราชากับการจัดการและการอนุรักษ์ดิน น้ำ ป่า ที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงศึกษา คิดค้น และวิจัย แล้วพระราชทานให้กับปวงชนชาวไทย เพื่อใช้ในการจัดการลุ่มน้ำ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ กระทั่งนำองค์ความรู้ดังกล่าวมาปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงผ่านสื่อสังคมออนไลน์

รางวัลในการประกวดทั้งระดับมัธยมและอุดมศึกษา รวมทุนการศึกษา 68,000 บาท ประกอบด้วย

รางวัลชนะเลิศ ทุนการศึกษา 10,000 บาท 2 รางวัล รองชนะเลิศอันดับ 1 ทุนการศึกษา 7,000 บาท 2 รางวัล รองชนะเลิศอันดับ 2 ทุนการศึกษา 5,000 บาท 2 รางวัล ทั้ง 6 รางวัลมีโล่พร้อมเกียรติบัตร ส่วนรางวัลชมเชยและรางวัล Popular Vote มี 8 รางวัล ละ 3,000 บาท โดยทุกรางวัลจะได้รับประกาศเกียรติคุณ

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. ต้องเป็นนักเรียน/นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ระดับอุดมศึกษา/ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (ไม่จำกัดสาขาและไม่จำกัดชั้นปี)
2. สถานศึกษาต้องตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดสงขลา พัทลุง สตูล ตรัง ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส
3. สมัครในนามบุคคล หรือเป็นทีม (กรณีสมัครเป็นทีมๆ ละไม่เกิน 3 คน)

การสมัครเข้าประกวด สามารถดาวน์โหลดใบสมัครและรายละเอียดการสมัครได้ ทางลิงก์ <https://bit.ly/2Xd4s27> หรือ Page Facebook: สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 หรือ Page Facebook: I am PRD6 หรือ Page Facebook: ศาสตร์พระราชากับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข 0-7424-3730, 09-2246-8649 ในวันและเวลาราชการ โดยยื่นใบสมัครพร้อมพร้อมผลงานได้ ที่ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 เลขที่ 40 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 1 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 หรือ E-mail: plan.prd6@gmail.com (พร้อมโทรแจ้งหลังจากส่งไฟล์เรียบร้อยแล้ว) เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลงานที่ผ่านเกณฑ์นำไปเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่อไป.



ใบสมัคร

การประกวดคลิป "ศาสตร์พระราชากับการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง"

ชื่อ-สกุล ผู้สมัคร.....

วุฒิการศึกษา.....โรงเรียน/สถาบัน.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์มือถือ..... ID-Line.....

ส่งผลงานเข้าประกวดในนามบุคคลหรือเป็นทีม

1. ชื่อ-สกุล ผู้สมัคร.....

วุฒิการศึกษา.....โรงเรียน/สถาบัน.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์มือถือ..... ID-Line.....

2. ชื่อ-สกุล ผู้สมัคร.....

วุฒิการศึกษา.....โรงเรียน/สถาบัน.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์มือถือ..... ID-Line.....

3. ชื่อ-สกุล ผู้สมัคร.....

วุฒิการศึกษา.....โรงเรียน/สถาบัน.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์มือถือ..... ID-Line.....

ชื่อเรื่อง.....

แนวคิด.....

ผู้รับรองสถานภาพการเป็นนักเรียน/นักศึกษา

ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....

ลายเซ็น (.....)

หมายเหตุ: ส่งเอกสารกลับ ที่ ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6
เลขที่ 40 ถ.นิพัทธ์สงคราม 1 ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทรศัพท์หมายเลข 0-7424-3730